



L'Association Diocésaine de Dijon recrute :

**Responsable éditorial en charge de la communication**  
**H/F – CDI – Dijon (21)**

**Institution :**

Le diocèse de Dijon correspond au département de la Côte d'Or. Il compte 530 000 habitants répartis en 12 doyennés et 62 paroisses.

**Description du poste :**

Rattaché hiérarchiquement au vicaire général, vous assurez les missions suivantes :

- Définition des lignes éditoriales des medias du diocèse : revue diocésaine, site web, newsletter.
- Production et diffusion du contenu sur ces différents médias : gérer le contenu et la diffusion des informations, définir les lignes éditoriales des médias diocésains, rédiger des articles, diffuser des photos/sons/films, s'assurer de la qualité des contenus diffusés.
- Suivi des principaux événements diocésains : rassemblements, conférences, etc.
- Présence du diocèse sur les réseaux sociaux.
- Production d'émissions d'informations religieuses et représentation du diocèse auprès de « RCF en Bourgogne »
- Entretenir des liens réguliers avec les journalistes.
- Accompagnement des acteurs du diocèse en matière de communication.
- Organisation de conférences de presse et de prises de parole de l'archevêque dans les médias.
- développement d'un réseau de correspondants des paroisses et doyennés.
- pilotage, sous la direction de l'archevêque, des situations de communication de crise.
- Lien avec la Conférence des Evêques de France.

**Profil recherché :**

- journaliste de formation ou d'expérience, vous justifiez d'une expérience d'au moins 5 ans dans des fonctions similaires, en communication et relations presse.
- vous avez des aptitudes rédactionnelles reconnues et vous êtes à l'aise avec les techniques web.
- Dynamique, curieux(se), créatif(ve) et organisé(e), vous êtes doté(e) de qualités relationnelles et à l'aise pour entrer en relation avec tous types d'interlocuteurs.
- Précis(e), rigoureux(se), vous travaillez en toute autonomie en effectuant vos propres recherches documentaires et interviews.
- Maîtrise des techniques de la communication numérique et de la chaîne éditoriale de la communication graphique et multimédia (logiciels *InDesign, Illustrator,...*)
- Aptitudes à la photographie et utilisation du logiciel *Photoshop*.
- Vous disposez d'une bonne connaissance de l'Eglise et vous souhaitez, à travers la communication, contribuer au rayonnement du diocèse de Dijon.

**Conditions d'exercice :**

- Poste situé à Dijon à pourvoir dès que possible

Veillez adresser votre candidature (lettre de motivation et CV) sous référence **Dio21/SID** :

[recrutement@eveche-dijon.com](mailto:recrutement@eveche-dijon.com)

ou

Diocèse de Dijon  
Service des Ressources Humaines – Dio21/SID  
20 rue du Petit Potet - BP 57989  
21079 DIJON CEDEX